



EM.Entertainment GmbH
A Member of the EM.TV Group



PRESSEINFORMATION

TV-Star *Tabaluga* macht Station bei Autobahn Tank & Rast Kindermenüs und *Tabaluga*-Reisebuch gegen Hunger und Langeweile während der Osterreisezeit

Bonn/Mainz/Unterföhring, 21. März 2007. Mit dem Beginn der Osterreisezeit startet Autobahn Tank & Rast eine neue Aktion, die sich speziell an Kinder wendet. Vom 24. März bis zum 15. April gibt es für die jungen Gäste unter dem Motto „Willkommen zur drachenstarken Pause“ in allen teilnehmenden Servicebetrieben zusätzlich zum umfangreichen Angebot ein nach dem bekannten kleinen Fernseh-Drachen benanntes „*Tabaluga* Kids-Menü“ sowie das Riesenbrötchen „*Tabaluga* Doppelschmecker“. Als Gratiszugabe zum „*Tabaluga* Kids-Menü“ und nur solange der Vorrat reicht, bekommen Kinder bis zwölf Jahre das *Tabaluga*-Reisebuch, das gemeinsam mit der Stiftung Lesen entwickelt wurde.

„Mein *Tabaluga* Reisebuch“ enthält Geschichten, Sprachspiele, Rätsel und Spielmaterialien gegen aufkommende Langeweile. Das 36 Seiten umfassende Büchlein wurde von den Experten der Stiftung Lesen auf verschiedene Altersgruppen abgestimmt. In dem Buch sorgen der kleine grüne Drache und seine Freunde bei langen Autofahrten für Spaß und Spannung und machen so bereits die Anreise zum Ferziel zu einem echten Erlebnis.

Anlässlich des zehnjährigen TV-Jubiläums des kleinen Fernsehstars hat Tank & Rast einen ganzjährigen Gastronomie-Promotionvertrag mit der EM.Entertainment GmbH, einem Tochterunternehmen der EM.TV AG, geschlossen. Damit können sich die Kleinen auf weitere attraktive Aktionen mit *Tabaluga* freuen, der zudem von April bis Dezember anlässlich seines Fernsehgeburtstags auf eine große „Glückstour“ mit rund 70 Veranstaltungstagen in 30 Städten geht. Mit der neuerlichen Kooperation setzen die Unternehmen ihre erfolgreiche Geschäftsbeziehung fort: Bereits in den Jahren 2004 und 2005 hatten EM.Entertainment und Autobahn Tank & Rast umfangreiche Promotion-Aktionen zu den Lizenzthemen *Wickie und die starken Männer* sowie *Die Biene Maja* durchgeführt.

Autobahn Tank & Rast

Die Autobahn Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie und Kraftstoff auf den Autobahnen in Deutschland. Sie betreibt mit ihren Pächtern im deutschen Autobahnnetz rund 340 Tankstellen und rund 370 Raststätten (einschließlich 50 Hotels).

Stiftung Lesen

Die Stiftung Lesen ist eine Ideenwerkstatt für alle, die Freude am Lesen vermitteln wollen. Zweck der bundesweit tätigen Stiftung, die traditionell unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten steht, ist die Pflege einer lebendigen und zeitgemäßen Lese- und Sprachkultur.

EM.Entertainment

Die EM.Entertainment GmbH ist ein Unternehmen der EM.TV-Gruppe und zählt in Europa zu den führenden Produzenten und Vertriebsgesellschaften von Animationsprogrammen für Kinder. In der EM.Entertainment sind alle Aktivitäten im EM.TV-Kerngeschäftsfeld Unterhaltung gebündelt. Dies umfasst die Produktion hochwertiger Kinder- und Jugendprogramme, den weltweiten Handel mit TV-Rechten sowie die Vermarktung von Home Entertainment-, Video-on-Demand-, Mobile- und Merchandising-Rechten. Die EM.TV-Gruppe verfügt außerhalb der Major Studios über eine der weltweit größten Rechtebibliotheken im Kinder- und Jugendbereich.

Bildmaterial in Druckqualität (300 dpi) stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.

Kontakt:

Andreas Rehm
Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation
Autobahn Tank & Rast Holding GmbH
Tel.: (02 28) 9 22-2770
Fax: (02 28) 9 22-4230
Email: andreas.rehm@tank.rast.de

Christoph Schäfer
Leiter Pressestelle
Stiftung Lesen
Römerwall 40
55131 Mainz
Tel. (06131) 2 88 90-28
Fax: (06131) 23 03 33
Christoph.Schaefer@StiftungLesen.de

Michael Röhrig
Kommunikation
EM.TV AG / EM.Entertainment GmbH
Tel.: (089) 99 500 459
Fax: (089) 99 500 466
Email: michael.roehrig@em.tv