

Autobahn Tank & Rast Holding GmbH Informationen zum 1. Halbjahr 2009

Im ersten Halbjahr 2009 war das Konsumklima insgesamt schwach, wenngleich die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in ihrem Indikator einen Anstieg von 2,6 Zählern im Juni auf 2,9 Zähler im Juli ausweist. Dieser positive Trend setzte sich auch im August fort. Mit diszipliniertem Kostenmanagement und attraktiven Spezialangeboten ist es Tank & Rast gelungen, seinen Umsatz in den ersten sechs Monaten des Jahres 2009 trotz der insgesamt schlechten Wirtschaftslage in Deutschland stabil zu halten.

Markenkonzept Serways

Im ersten Halbjahr wurden 8 Rastanlagen in Serways-Raststätten umgewandelt. Damit lag die Zahl der Serways-Standorte am 30.06. bei 173.

An 47 Standorten wurde „Serways Kids“, das neue Familienkonzept von Tank & Rast, eingeführt. Das Projekt wurde im Sommer 2009 abgeschlossen.

Retail

Mit 231 neu gestalteten Shops und 352 Kaffeeautomaten wurde das Retail-Projekt abgeschlossen.

Fast Food

Burger King

Zwischen Januar und Ende Juni eröffnete Tank & Rast 5 zusätzliche Burger-King-Module. Damit beläuft sich die Anzahl der Burger-King-Module auf insgesamt 90.

McDonald's

Im Netz von Tank & Rast gibt es aktuell 7 McDonald's-Restaurants.

Nordsee

Im ersten Halbjahr 2009 wurden 3 weitere Nordsee-Module installiert. Damit gibt es im Netz von Tank & Rast aktuell 37 Nordsee-Module.

SANIFAIR

Bis Ende Juni waren 363 Betriebe von Tank & Rast mit SANIFAIR ausgestattet. Damit wurde der Roll-out des Projekts weitgehend abgeschlossen. Darüber hinaus laufen fünf Pilotprojekte außerhalb des Netzes von Tank & Rast, davon vier in Deutschland und eines in Ungarn.

Hotels

Im Juni eröffnete Tank & Rast gemeinsam mit dem Kooperationspartner B&B das erste Hotel. In den Monaten Juli und August folgten drei weitere Hotels.

Public Relations

Die offizielle Eröffnung der komplett umgebauten Serways-Rastanlage Bad Bellingen am 29.06. stieß auf gute Medienresonanz. Eine Vielzahl positiver Medienberichte gab es auch zur PR-Kampagne rund um das neue Familienkonzept „Serways Kids“. Zusätzliche Medienpräsenz erreichte Tank & Rast durch zwei FORSA-Umfragen, eine Medienkooperation mit dem Familienmagazin „KiNDER“ sowie verschiedene Veranstaltungen an Serways-Standorten.

Alle Finanzinformationen, die auf dieser Internetseite veröffentlicht werden, dienen nur zu allgemeinen Informationszwecken. Autobahn Tank & Rast Holding GmbH oder deren verbundene Gesellschaften übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Informationen.

Autobahn Tank & Rast Holding GmbH und ihre verbundenen Unternehmen veröffentlichen ihre geprüften Jahresabschlüsse im Rahmen der gesetzlichen Offenlegungspflicht. Nur der geprüfte Jahresabschluss bindet Autobahn Tank & Rast Holding GmbH oder deren verbundene Gesellschaften.